

Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Yang Mandiri dan Unggul Untuk Siswa-Siswi SMK Raflesia Depok Jawa Barat

Fahrul Nurzaman¹, Asril Basry², I Gede Agus Suwartane³, Dian Gustina⁴,
Nafisah Yuliani⁵, Marnis⁶

^{1,2,3,4,5,6}Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I

E-mail: fnurzaman@gmail.com¹, basyria@hotmail.com²,
agus.suwartane@gmail.com³, dgustina77@gmail.com⁴, nafisah.y@gmail.com⁵,
marnisanggrek@gmail.com⁶

ABSTRAK

Kewirausahaan bukan hanya sebatas kecerdasan akademik dan keterampilan menghasilkan produk tetapi juga jiwa dinamis dalam menangkap tantangan dan resiko kemudian mengubahnya menjadi peluang dan potensi. Melalui penyuluhan kewirausahaan diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan minat siswa-siswi dalam dunia entrepreneur sehingga jumlah wirausaha tumbuh dan menciptakan peluang kerja sehingga dapat mengurangi jumlah pengangguran. Dalam meningkatkan minat berwirausaha siswa-siswi diberi pemahaman akan pentingnya berwirausaha. Berwirausaha itu penuh resiko dan ketidakpastian, bisa sukses dan bisa gagal, untuk itu maka harus dilakukan dengan keberanian, keuletan serta tekad yang kuat, untuk mencapai usaha yang terus berkembang, unggul, mandiri dan dapat berkompetisi. Tujuan dari kegiatan PKM ini adalah menumbuhkan jiwa wirausaha yang mandiri dan unggul untuk siswa-siswi SMK Raflesia Depok Jawa Barat dengan cara sebagai berikut: a) memberikan penyuluhan dalam memanfaatkan teknologi informasi dalam berwirausaha, b) memberikan motivasi dan pengetahuan ilmu kewirausahaan dan entrepreneurship, c) memberikan bekal kreatifitas dan pengenalan kewirausahaan secara mandiri sejak dini.

Kata kunci : *jiwa wirausaha, mandiri, enterprenuer, unggul, berkompetisi*

ABSTRACT

Entrepreneurship is not only limited to academic intelligence and product generation skills but also a dynamic spirit in capturing challenges and risks and then turning them into opportunities and potentials. Through entrepreneurship counseling, it is hoped that it can increase the understanding and interest of students in the world of entrepreneurship so that the number of entrepreneurs grows and creates job opportunities so as to reduce the number of unemployed. In increasing their interest in entrepreneurship, students are given an understanding of the importance of entrepreneurship. Entrepreneurship has risks and uncertainties, can be successful and can fail, for that it must be done with courage, tenacity and strong determination, to achieve a business that continues to grow, prime, be independent and be able to compete. The purpose of this PKM activity is to cultivate an independent and superior entrepreneurial prime for the students of SMK Raflesia Depok, West Java in the following way: a) counseling in utilizing information technology in entrepreneurship, b) provide motivation and knowledge of entrepreneurship, c) provide creativity and introduction to entrepreneurship independently from an early age.

Keyword : *entrepreneurial spirit, independent, entrepreneur, prime, competing*

1. PENDAHULUAN

Dunia Teknologi Informasi (IT) adalah sebuah dunia usaha dan teknologi

yang paling banyak menghasilkan entrepreneur yang sukses baik secara bisnis maupun keuangan. Ekonomi digital adalah suatu hal yang kompleks dan merupakan

fenomena yang baru muncul terkait dengan aspek-aspek ekonomi mikro, ekonomi makro, dan teori organisasi dan administrasi. Ekonomi digital akan menjelaskan perkembangan dan pertumbuhan ekonomi beberapa dekade yang akan datang. Kewirausahaan bukan hanya sebatas kecerdasan akademik dan keterampilan menghasilkan produk tetapi juga jiwa dinamis dalam menangkap tantangan dan resiko kemudian mengubahnya menjadi peluang dan potensi. Melalui penggalakan pendidikan di bidang kewirausahaan diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan minat siswa-siswi dalam dunia entrepreneur sehingga dapat meningkatkan jumlah wirausaha dan akan menciptakan peluang-peluang kerja serta akan dapat mengurangi jumlah pengangguran. Untuk meningkatkan minat berwirausaha/entrepreneur salah satunya dengan meningkatkan pemahaman dan minat siswa-siswi terhadap bidang wirausaha. Kegiatan wirausaha harus didorong dengan keberanian dan keuletan serta tekad yang kuat, karena berwirausaha pada dasarnya berhimpitan dengan ketidakpastian, dalam hal keberhasilan maupun kegagalan. Karena hanya dengan menggeluti usaha secara penuh keberanian dan beresiko tinggi maka usaha akan tumbuh berkembang.

Mitra pengabdian masyarakat ini adalah SMK raflesia yang beralamat di jalan mahkota raya no. 32b pondok duta, tugu kecamatan cimanggis depok. Sk pendirian berupa yayasan dengan SK pendirian : 421.3/1207b/disdik/2004 pada tanggal 25 juni 2004. Gambaran kompetensi siswa adalah sebagai berikut :

Kompetensi	Tingkat I		Tingkat II		Tingkat III		Tingkat IV		Jumlah		Total
	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	
Asisten Keperawatan	2	21	0	16	0	21	0	0	2	58	60
Rekayasa Perangkat Lunak	30	4	18	6	13	6	0	0	61	16	77
Total	32	25	18	22	13	27	0	0	63	74	137

Gambar 1. Kompetensi keahlian Siswa SMK Raflesia CimanggisDepok (sumber : <http://www.smkrafilesiadepok.sch.id>)

Keberadaan dan jumlah wirausaha menjadi penting karena dapat mengembangkan dan menciptakan bisnis atau kegiatan usaha baru dengan tujuan

untuk menciptakan lapangan kerja dan menumbuhkan perekonomian bangsa. Akan tetapi banyak generasi muda saat ini yang kurang bisa memanfaatkan peluang usaha tersebut. Dimana media sosial saat ini dapat mendukung bisnis atau usaha yang akan di bangun. Dengan Program Pengabdian Masyarakat yang ditujukan kepada siswa-siswi smk raflesia yang mana seminar ini bisa menumbuhkan jiwa wirausaha muda yang mandiri menjadi entrepreneur yang unggul dan mampu berkompetisi.

2. PERMASALAHAN

Permasalahan dari siswa-siswi SMK Raflesia adalah :

- Belum memahami penggunaan teknologi informasi, khususnya untuk pemasaran suatu produk wirausaha
- Belum mengetahui ilmu kewirausahaan dan enterpreneurship
- Belum mengetahui bekal kreatifitas yang dibutuhkan dalam menumbuhkan mental wirausaha sejak dini

Adapun tujuan dari kegiatan PKM ini adalah sebagai berikut:

- Memberikan penyuluhan dalam memanfaatkan teknologi informasi.
- Memberikan motivasi dan pengetahuan ilmu kewirausahaan dan entrepreneurship.
- Memberikan bekal kreatifitas dan pengenalan kewirausahaan sejak dini

Adapun manfaat dari kegiatan yang diadakan sebagai berikut:

- Membangkitkan semangat siswa-siswi SMK Raflesia agar termotivasi untuk berwirausaha di era digital.
- Meningkatkan pengetahuan siswa-siswi mengenai ilmu kewirausahaan dan entrepreneurship.
- Menumbuhkan minat dan bakat siswa-siswi untuk segera memulai usaha.
- Agar siswa dapat termotivasi sejak dini tentang pentingnya jenjang yang akan datang selanjutnya.

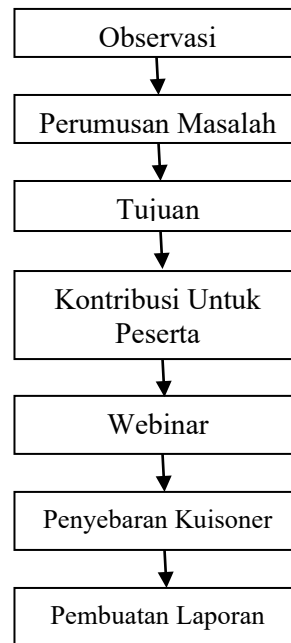
Adapun target dan luaran yang diadakan sebagai berikut:

- a. Siswa dapat melatih mental dan kreatifitas dalam ilmu kewirausahaan dan entrepreneurship
- b. Siswa dapat mengetahui hal-hal yang berkaitan dengan ilmu kewirausahaan dan entrepreneurship
- c. Siswa dapat termotivasi sejak dini tentang pentingnya jenjang yang akan datang selanjutnya.

3. METODOLOGI

Sebelum melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat dengan melakukan penyuluhan secara daring melalui aplikasi zoom cloud meeting kepada siswa-siswi SMK Rafflesia cimanggis, depok pada 27 mei 2022 pukul 09.00 sampai 12.00, dilakukan observasi terlebih dahulu, karena observasi merupakan proses pengamatan dan pencatatan secara sistematis mengenai gejala gejala yang ada. Dan dari hasil observasi dapat diketahui permasalahan yang ada pada siswa-siswi SMK Rafflesia Cimanggis Depok. Sebelumnya tim kegiatan melakukan komunikasi kepada Kepala Sekolah SMK Rafflesia Cimanggis Depok untuk melakukan observasi. Hasil observasi yaitu siswa-siswi membutuhkan pengetahuan mendasar mengenai ilmu kewirausahaan dan pemanfaatan teknologi informasi sebagai sarana pendukung dalam berwirausaha yang harus mulai diajarkan sejak dini. Untuk itu maka diadakan penyuluhan mengenai kewirausahaan dan teknologi informasi kepada Siswa-Siswi SMK Rafflesia. Setelah dilakukan Penyuluhan, dibuat survey dengan menyebarkan kuisoner kepada peserta penyuluhan untuk melihat evaluasi dan ukuran luaran dari hasil kegiatan penyuluhan.

Adapun tahapan kegiatan pengabdian pada masyarakat dapat digambarkan pada roadmap berikut :



Gambar 2. Roadmap Kegiatan PKM

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan dilakukan secara daring, mengingat masih berlakunya New Normal yang masih harus menjaga jarak dan mematuhi protokol kesehatan, maka pengabdian masyarakat dilakukan dengan cara Webinar berbasis daring. Tim pelaksana melakukan kegiatan Webinar Pengabdian Masyarakat ini pada tanggal 27 Mei 2022 pukul 09.00 sampai 12.00 menggunakan Aplikasi Zoom Cloud Meeting. Materi yang disampaikan dan target luaran dari penyampaian materi dapat dilihat pada tabel 1.

Tabel 1. Materi Pengabdian Pada Masyarakat Dan Target Luarnya

Judul	Target Luaran Materi
Wirausaha muda yang mandiridan menjadi Technopreneurship Yang Unggul dalam Berkompetisi	Siswa dapat memperoleh ilmu tentang wirausaha mandiri dan menjadi technopreneurship Yang Unggul dalam Berkompetisi

Tidak Ragu memiliki Usaha Sendiri Selagi Muda	Siswa mengetahui hal-hal yang berkaitan dengan peningkatan kompetensi diri dalam berwirausaha agar mampu memiliki usaha sendiri selagi muda
---	---

Berikut hasil survey dari kuisioner evaluasi kegiatan Pengabdian Masyarakat dan luaran penyuluhan Materi yang diberikan kepada Siswa, dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2. Hasil Survey setelah Kegiatan PKM

Item Pertanyaan	STS	TS	S	SS
materi yang disampaikan sangat dikuasai	0	4.7	65.1	30.2
materi yang disampaikan sangat jelas	0	7	58.1	34.9
materi memotivasi siswa	0	2.3	48.8	48.8
materi yang disampaikan tepat waktu	0	7	60.5	32.6
acara berlangsung sangat baik	0	4.7	44.2	51.2
materi menumbuhkan keinginan berwirausaha	0	11.6	67.4	20.9
memberikan ilmu dan wawasan seputar dunia usaha	0	2.3	58.1	39.5
technopreneurship bermanfaat bagi anda	0	7	60.5	32.6
berminat menjadi technopreneur	0	14	62.8	23.3
termotivasi untuk bisnis technopreneurship	2.3	18.6	60.5	18.6
termotivasi mempraktekkan ilmu kewirausahaan	0	11.6	60.5	27.9
siap bekerjasama untuk membuat suatu usaha	0	2.3	67.4	30.2
mempunyai ide kreatif untuk membuat suatu usaha	2.3	11.6	74.4	11.6
Pola pikir Wirausaha mulai muncul dan terbentuk	0	7	81.4	11.6

5. KESIMPULAN

Kegiatan Webinar Pengabdian Masyarakat yang telah dilakukan oleh dosen-dosen Fakultas Teknik UPI YAI yang dilaksanakan pada hari Sabtu tanggal 27 Mei 2022 pukul 09.00 sampai 12.00 menggunakan Aplikasi Zoom Cloud Meeting dengan Mitra kegiatan yaitu SMK Raflesia Cimanggis, Depok. Materi Wirausaha muda yang mandiri dan menjadi Technopreneurship Yang Unggul dalam berkompetisi, mempunyai target luaran Siswa dapat memperoleh ilmu tentang

wirausaha mandiri dan menjadi technopreneurship Yang Unggul dalam berkompetisi. Materi Tidak Ragu memiliki Usaha Sendiri Selagi Muda, mempunyai target luaran Siswa mengetahui hal-hal yang berkaitan dengan peningkatan kompetensi diri dalam berwirausaha agar mampu memiliki usaha sendiri selagi muda. Kegiatan ini berjalan dengan lancar dan berhasil dengan baik terlihat dengan banyaknya pertanyaan dan peserta yang mulai memahami ilmu kewirausahaan dan entrepreneurship.

DAFTAR PUSTAKA

- A Ventures. (2022, Juli 1). 10 Pengusaha Muda Indonesia yang Sukses Memulai Bisnis dari Nol. Retrieved from <https://www.alphajwc.com/id/pengusaha-muda-indonesia-yang-sukses/>
- Barrenger, Bruce. (2013) "Entrepreneurship : Successfully Launching New Ventures " 4th Edition , Pearson Horizons Press.
- Choi, S., Stahl, D., & Whinston, A. (2010). The Economics of Electronic Commerce: The Essential Economics of doing Business in the Electronic Marketplace. Indianapolis: MacMillan.

Indonesia, I. (2022). Mengapa harus Membangun Usaha Sedin Mungkin. Retrieved from http://www.software-id.com/central.php?aksi=tutorial_detil&kode=mengapa-harus-membangun-usaha-sedini-mungkin

Iqbal, M. (2022, Juni 15). 20 Peluang Usaha Rumahan Modal Kecil Paling Menjanjikan di 2022. Retrieved from <https://www.99.co/blog/indonesia/usaha-rumahan-yang-tak-ada-matinya/>

Muzakkir. (2015). Generasi Muda dan Tantangan Abad Modern serta

Tanggung Jawab Pembinaannya. *Al-Ta'dib*, 8(2), 111.

- Schneider, G. P. (2004). *Electronic Commerce: The Second Wave*. Canada: Thomson Course Technology.
- Siswanto, S. (2006). *Project Feasibility Study*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Tucci, A. A. (2003). *Internet Business Model*. McGraw-Hill.
- Wijayanti, N. N. (2021, Juli 10). 10+ Ide Bisnis untuk Milenial dan Generasi Z. Retrieved from <https://www.niagahoster.co.id/blog/bisnis-milenial/>
- Zimmerer, TW & Scarborough, NM. (2008). *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Edisi 5. Salemba Empat. Jakarta.