

Penggunaan *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha ditengah Pandemi *Covid-19*

Lydia Kurniawan¹, Lilis Anggraeni², Pandu Haryanto³, Adji Suratman⁴

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Y.A.I ¹²³⁴

lydiakurniawanstieyai@gmail.com¹, lilis.anggraeni79@gmail.com²,
pandu.haryanto@stie-yai.ac.id³, prof.adji11@gmail.com⁴

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha ditengah pandemi *covid-19*. Jenis metode penelitian ini adalah *kuantitatif deskriptif*. Populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa STIE YAI prodi akuntansi S-1 semester akhir yang berjumlah 96 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan metode survey dengan menyebarkan kuisioner kepada responden. Penelitian ini diuji menggunakan hipotesis uji t-statistik dan uji *p-value* dengan metode *Structural Equation Modeling* (SEM PLS) menggunakan *SmartPLS* 3.0. Hasil penelitian ini menyatakan: (1) *E-commerce* berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha ditengah pandemi *covid-19*. (2) Sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha ditengah pandemi *covid-19*. (3) Secara simultan penelitian *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi keduanya berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha ditengah pandemi *covid-19*.

Kata kunci: *E-commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Keputusan Berwirausaha

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of *e-commerce* and the use of accounting information systems on entrepreneurial decision making in the midst of the *covid-19* pandemic. This type of research method is descriptive quantitative. The population and sample used in this study were 96 students of STIE YAI accounting study program in the final semester of the semester. Data collection techniques using survey methods by distributing questionnaires to respondents. This study was tested using the t-statistical test hypothesis and *p-value* test with the *Structural Equation Modeling* (SEM PLS) method using *SmartPLS* 3.0. The results of this study state: (1) *E-commerce* has a significant effect on entrepreneurial decision making in the midst of the *covid-19* pandemic. (2) The accounting information system has a significant effect on entrepreneurial decision making in the midst of the *covid-19* pandemic. (3) As Simultan *e-commerce* and accounting information systems, both have a significant effect on entrepreneurial decision making in the midst of the *covid-19* pandemic.

Keywords: *E-commerce*, Accounting Information Systems, Entrepreneurial Decisions

1. PENDAHULUAN

Pengusaha di dunia digital saat ini harus terus-menerus terlibat agar dapat mengikuti kemajuan teknologi informasi yang begitu cepat. Perusahaan harus memiliki pangsa atau tujuan pasar yang luas, daya saing yang unggul, dan hubungan yang solid dengan pelanggan di berbagai pasar agar tetap kompetitif. Untuk meningkatkan daya saing, salah satu teknologi yang dapat dimanfaatkan adalah *e-commerce*.

Arena *e-commerce* dapat digambarkan sebagai pasar untuk transaksi atau pertukaran informasi di dunia maya yang diciptakan dengan menghubungkan jutaan komputer ke satu jaringan (internet) (Indrajit, 2016). Perusahaan dapat mempromosikan barang dan jasa mereka di seluruh dunia tanpa dibatasi oleh batas geografis berkat *e-commerce*. Selain perdagangan melalui ponsel, perdagangan elektronik juga mencakup transfer uang elektronik, pemasaran online manajemen rantai pasokan, pemrosesan transaksi online, dan pertukaran data elektronik (EDI).

Konsep ekonomi baru, yang dikenal sebagai "ekonomi digital", *e-commerce* adalah salah satu pendorong utamanya, lalu email, *electronic bulletin boards*, mesin faksimili, dan *Electronic Funds Transfer* yang berkenaan dengan transaksi-transaksi belanja di Internet shopping. *E-commerce* merupakan salah satu pemicu terbentuknya prinsip ekonomi baru yang kini dikenal dengan ekonomi digital.

Sistem Informasi Akuntansi, merupakan alat yang digunakan oleh akuntan dan pemimpin bisnis untuk mengumpulkan dan menyajikan data keuangan. Sebagian besar solusi ini berbasis perangkat lunak dan dapat diinstal sebagai bagian dari solusi teknologi informasi perusahaan di kantor keuangan di seluruh dunia. Bisnis di industri apa pun tidak dapat berfungsi tanpa sistem informasi akuntansi (SIA).

SIA akan memudahkan perusahaan melakukan sebagian besar kegiatan perusahaan. Dengan memberikan informasi yang tepat dan akurat, biaya produksi dapat ditekan dan menjadi lebih efektif dan efisien.

Menciptakan nilai ekonomi adalah tujuan kewirausahaan. Merupakan gabungan dari dua kata, wira yang menunjukkan maskulin atau mandiri dan usaha, yang berarti menggunakan tenaga dan pikiran untuk mencapai suatu tujuan. Kewirausahaan, di sisi lain, adalah tindakan memulai dan mengoperasikan perusahaan. Pengusaha sering dianggap sebagai pelopor di bidangnya. Untuk menjadi seorang inovator, Anda tidak harus membuat sesuatu yang baru. Sebaliknya, itu mengacu pada seseorang yang mampu menyelesaikan masalah, dalam hal ini, yang berkaitan dengan perusahaan.

Mereka yang menjadi wirausaha adalah mereka yang menyadari potensi dan belajar mengembangkannya guna meraih peluang dan menata usaha untuk mewujudkan impiannya. Kewirausahaan adalah sejenis kreativitas dan kemampuan inovasi, pandai menangkap peluang, dan selalu bersedia menerima setiap investasi dan perubahan positif, sehingga memungkinkan pengembangan dan nilai perusahaan yang berkelanjutan (Saragih, 2017).

Masyarakat Indonesia dan seluruh dunia sudah terlalu akrab dengan kehadiran *Covid-19*. Pada tanggal 31 Desember 2019, WHO menerima laporan dari sekelompok kasus 'virus *pneumonia*' di Wuhan, Republik Rakyat Cina, yang membuat mereka menemukan virus baru ini yaitu *SARS-CoV-2*. Aparatur pemerintah Indonesia sendiripun terpaksa menyikapi kejadian luar biasa ini (KLB) *Covid-19* dengan menerapkan sistem pembatasan social berskala besar (PSBB) seperti pemberlakuan setiap kegiatan yang dilakukan di rumah, mulai dari sekolah di rumah hingga bekerja dari rumah. Hal ini dilakukan sebagai bagian dari upaya

percepatan penanganan *Corona Virus Disease 2019 (Covid-19)*.

Nyawa banyak orang telah hilang akibat mewabahnya *Covid-19* di Indonesia dan di seluruh dunia. Menurut tempo.com pada 23 Desember 2020, situasi *Covid-19* di Indonesia sebagai berikut: 685.639 orang positif *Covid-19*, 558.703 pasien sembuh (positif *Covid-19*), 20.408 pasien meninggal (positif *Covid-19*). Hal ini menyebabkan perekonomian Indonesia, khususnya di wilayah DKI Jakarta, terpengaruh.

Salah satu yang terkena dampaknya adalah mahasiswa. Mahasiswa yang seharusnya menjadi pemimpin masa depan bangsa tidak boleh dibiarkan menjadi gelandangan terdidik setelah lulus karena tidak memiliki pengetahuan yang memadai. Melihat banyaknya pengangguran, ditambah dengan perkembangan teknologi informasi yang semakin maju, dan semakin banyaknya media transaksi jual beli yang semakin canggih, memotivasi peneliti untuk melakukan penelitian tentang dampak *e-commerce* dan pemanfaatannya.

Penelitian ini bertujuan mengetahui seberapa minat mahasiswa di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YAI mengenai berwirausaha melalui media informasi internet dengan wawasan mengenai sistem informasi akuntansi yang sudah didapatkan melalui pembelajaran di perguruan tinggi. Riset ini akan menjelaskan riset Pramiswari dan Dharmadiaksa yang mempunyai sampel berbeda dan kondisi berbeda. Dari penjelasan diatas penulis berkeinginan meneliti dengan judul: “Penggunaan *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha ditengah Pandemi *Covid-19*” (Studi Kasus Pada mahasiswa S1 Akuntansi STIE YAI Angkatan 2017/2018)”.

2. LANDASAN TEORI

A. Teori *Kontingensi*

Teori *kontingensi* dikemukakan oleh Drazin dan Ven. Teori ini disebut juga teori keperilakuan memiliki hubungan antara struktur organisasi dan situai, dengan efektivitas organisasi yang dihasilkan dari hubungan ini. mengedepankan tiga metode penting dalam penelitian *kontingensi*. yaitu seleksi (*selection*), interaksi (*interaction*), dan sistem (*system*).

Teori ini Menurut Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017) merupakan hubungan antara penerapan pengetahuan sistem informasi akuntansi sebagai dasar penggunaan informasi akuntansi nantinya dengan tindakan yang akan terjadi dalam situasi organisasi atau perusahaan yang nantinya akan mengarahkan pada evaluasi sebagai dasar pengambilan keputusan, yang artinya dapat dikatakan bahwa setiap perilaku organisasi atau perusahaan sangat mempengaruhi adanya pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Tentunya teori ini juga menekankan pengaruh perilaku dari seseorang juga dapat memengaruhi keputusan dalam pembuatan pelaporan yang menggunakan sistem informasi akuntansi

B. Wirausaha

Menurut Kartajaya pengertian Entrepreneurship adalah suatu usaha untuk menciptakan nilai melalui pengamatan atas suatu kesempatan, bisnis, dengan melakukan manajemen terhadap resiko yang mungkin timbul serta keterampilan untuk berkomunikasi serta memobilisasi sumber daya yang ada terutama sumber daya manusia sehingga dapat menciptakan sesuatu yang menghasilkan.

Berikut indikator berwirausaha ditengah Pandemi *Covid-19*

- 1) Berorientasi masa depan
- 2) Memiliki sikap *inovatif*, *kreatif*, dan *fleksibel*
- 3) Kemauan berwirausaha menjadikan wadah peluang untuk membuka

lapangan pekerjaan yang sulit didapatkan di tengah kondisi pandemi

- 4) Mampu membuat sesuatu yang baru dan berbeda atas produk lama serta bisa didapatkan saat terjadi *COVID-19*
- 5) Melakukan upaya dalam berinovasi saat terjadi *COVID-19*
- 6) Melakukan usaha *marketing* saat terjadi *COVID-19*

C. *E-Commerce*

Definisi David Baum (1999, hlm. 36-34) tentang *e-commerce* sedikit lebih spesifik yaitu sebuah kombinasi dinamis dari teknologi, aplikasi, dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, pelanggan, dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik, perdagangan elektronik produk, layanan, dan informasi. Kini transaksi jual beli produk tidak harus dilakukan secara konvensional atau mendatangi toko fisik. Anda bisa menggunakan *e-commerce* menjadi media digital yang bisa menghubungkan pebisnis dengan konsumen secara langsung. Pelanggan setia tidak perlu menghabiskan waktu lebih lama untuk mengantri atau membeli produk secara manual, *e-commerce* bisa menjadi bisnis lintas wilayah tanpa mengeluarkan modal besar. Dan *e-commerce* juga akan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

Adapun indikator dari *e-commerce* adalah sebagai berikut :

- 1) *E-Commerce* mudah di akses dimana saja
- 2) Dengan *E-Commerce* transaksi lebih mudah dilakukan
- 3) Proses pelayanan pada *E-Commerce* lebih cepat
- 4) Dengan *E-Commerce* transaksi lebih aman
- 5) Dengan *E-Commerce* dapat bertransaksi tanpa bertemu langsung
- 6) Dengan *E-Commerce* modal yang diperlukan menjadi sangat minim

D. Sistem Informasi Akuntansi

Menurut Nugroho Widjanto dalam bukunya "Sistem Informasi Akuntansi," Jakarta, Erlangga, 2001, adalah "suatu susunan formulir, catatan, perlengkapan, termasuk komputer dan perlengkapannya, serta alat komunikasi, personel pelaksana dan terkoordinasi secara erat laporan yang dirancang untuk mengubah data keuangan menjadi informasi yang dibutuhkan manajemen."

Adapun indikator Sistem Informasi Akuntansi adalah sebagai berikut

- 1) Sistem Informasi Akuntansi mudah di akses
- 2) Prosedur pengoperasian Sistem Informasi Akuntansi mudah di pahami sehingga mudah di gunakan
- 3) Sistem Informasi Akuntansi dapat diandalkan
- 4) Sistem Informasi Akuntansi sangat efektif digunakan
- 5) Dengan Sistem Informasi Akuntansi, biaya dapat terstruktur
- 6) Pelayanan Sistem Informasi Akuntansi yang mudah di akses dimana saja

3. METODOLOGI

A. Data dan Teknik Pengumpulan Data

Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif yang direpresentasikan dalam angka atau bilangan diolah menggunakan teknik perhitungan matematika atau skala pengukuran statistika. Kuisisioner yang disebar kepada mahasiswa STIE YAI prodi Akuntansi S1 angkatan 2017/2018 yang sedang mempersiapkan kelulusannya adalah berjumlah 102 responden dengan kriteria responden sebagai berikut :

- a. Berstatus sebagai mahasiswa STIE YAI prodi Akuntansi S-1 angkatan 2017/2018.
- b. Sudah mengikuti mata kuliah sistem informasi akuntansi dan sistem informasi manajemen.

Sehingga jumlah responden yang hasil pengisian kuisisionernya dinyatakan *valid* terdapat 96 orang responden.

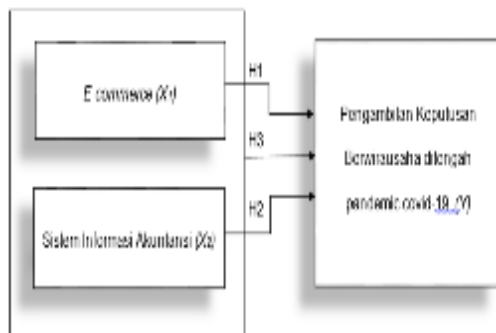
Jenis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah data primer. kuesioner disebarakan melalui *google form* dengan cara/metode survei melalui daftar pertanyaan atau kuesioner dengan pengukuran variabel menggunakan *skala ordinal* dengan teknik pengukuran *skala likert*.

B. Analisis Data

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode sistem analisa *Sem PLS* versi 3.3.9. Menurut Ghozali & Latan (2015), tujuan *PLS-SEM* adalah untuk mengembangkan teori atau membangun teori (orientasi prediksi). Analisis *PLS-SEM* terdiri dari dua sub model yaitu model pengukuran atau *outer model* dan model struktural atau *inner model*. Dengan alat analisis ini diharapkan diperoleh hasil yang baik. Adapun teknik analisa yang digunakan yaitu :

1. Uji *Statistik Deskriptif*
2. Analisis *Outer Model*
3. Analisis *Inner Model*

C. Desain dan Hipotesis Penelitian



Gambar 1. Desain Penelitian

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap masalah yang masih bersifat praduga karena masalah harus dibuktikan kebenarannya. Adapun Hipotesis yang diajukan adalah sebagai berikut :

H1 : *E-commerce* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha di tengah kondisi pandemi *covid 19*.

H2 : Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha di tengah kondisi pandemi *covid 19*.

H3 : *E-commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh secara simultan mempengaruhi tingkat pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha di tengah kondisi pandemi *covid 19*.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Uji Statistik Deskriptif

Statistik Deskriptif dalam penelitian ini menunjukkan nilai rata-rata (*mean*), *standar deviasi* dan *range*.

Tabel 2. Statistik Deskriptif

Varabel	N	Min	Max	Mean
E-commerce (X1)	66	1	5	4.25
SIA (X2)	66	1	5	4.10
Berwirausaha (Y)	66	1	5	4.38

Sumber: Data Primer yang Diolah Penulis 2022

B. Uji Outer Model

1) Uji Validitas Data

Pada sistem uji *validitas konvergen sem-pls validitas >0.7* artinya indikator dapat dikatakan valid apabila lebih besar dari 0.7. Hasil uji kembali memperlihatkan bahwa semua indikator mendapatkan hasil *>0.70* yang artinya semua indikator adalah valid.

2) Uji Reliabilitas Data

Hasil pengujian reliabilitas dari *Cronbach's Alpha* memiliki nilai *> 0.70* dan *Composite Reliability* memiliki nilai *> 0.70* pada keseluruhan indikator maka, dapat disimpulkan bahwa variabel yang diujikan valid dan reliabel, sehingga dapat dilakukan pengujian inner model atau model struktural.

C. Uji Inner Model

1) Evaluasi Model

a. R-Square

Kriteria nilai *R Square* menurut Hair et al sebesar 0,75 model kuat, 0,50 model moderat, dan 0,25 model lemah (Ghozali & Latan, 2014:73).

Tabel 2. Hasil Uji R-Square

Variabel	R Square	R Square Adjusted
Berwirausaha (Y)	0.362	0.348

Sumber: Hasil pengolahan data oleh smart pls 3.3.9

Hasil *R-square* pada penelitian ini adalah 0,384 yang bersifat moderat karena berada diatas 0,33.

b. Effect Size F2

Nilai *Effect Size F2* dapat diinterpretasi bahwa *predictor* variabel laten memiliki pengaruh model lemah, moderat dan kuat pada level struktural dengan nilai F2 sebesar 0.02, 0.15, dan 0.35

Tabel 3. Hasil Uji F-Square

Variabel	Berwirausaha(Y)	Keterangan
E-commerce (X1)	0.295	>0.15 (Moderate)
SIA (X2)	0.089	>0.02 (Lemah)

Sumber: Hasil pengolahan data oleh smart pls 3.3.9

c. Q Square

Kriteria pada *Q-Square* sebesar 0,35 (kuat), 0,15 (moderat), dan 0,02 (lemah). Pada penilian ini nilai *Q-Square*nya dijelaskan melalui tabel dibawah ini :

Tabel 4. Hasil Uji Q-Square

Variabel	SSO	SSE	Q ²
Berwirausaha (Y)	384.000	290.576	0.243

Sumber: Hasil pengolahan data oleh smart pls 3.3.9

Berdasarkan hasil penelitian di atas hasil *Q-Square* adalah 0.243 yang bersifat moderat karena berada di atas 0.15

2) Uji Hipotesis

Hasil yang ditunjukan pada uji hipotesis ini akan menyatakan apakah variabel X₁, X₂, dan X₃, berpengaruh terhadap Y atau tidak. Kriteria yang diperhatikan jika nilai *T-Statistik* lebih besar dari 1,96 dan *P Value* lebih kecil daripada tingkat signifikan yang digunakan yaitu dibawah 0,005 (5%).

Tabel 5. Hasil Uji Hipotesis

	T-Statistics	P Value
E-commerce (X1) -> Berwirausaha (Y)	5.128	0.000
SIA (X2) -> Berwirausaha (Y)	2.837	0.005

Sumber: Hasil pengolahan data oleh smart pls 3.3.9

Berdasarkan tabel diatas, nilai *T-Statistic* seluruh variabel berada di atas 1.96 dan nilai *P Value* seluruh variabel dibawah atau sama dengan 0,005 yang mana bisa diartikan bahwa semua variabel adalah signifikan dan hipotesis dapat diterima.

a. *E-commerce* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha di tengah kondisi pandemi covid 19.

Hasil ini dapat dilihat dari nilai *T-Statistic* 2.906 dan *P Value* sebesar 0.004 sehingga hipotesis dapat diterima. Artinya semakin baik tanggapan responden tentang *e-commerce* maka akan semakin berpengaruh tingkat ketertarikan responden terhadap pengambilan keputusan berwirausaha di tengah pandemi covid-19. Hasil penelitian ini mendukung konsistensi penelitian Dewa ayu anggi pramiswarii ida bagus dharmadiaksa2 (2017) yang menyatakan bahwa *e-commerce* berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha di tengah pandemic covid-19.

- b. Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha di tengah kondisi pandemi *covid 19*.

Dengan hasil *T-Statistic* 2.837 dan *P Value* sebesar 0.005 sehingga hipotesis dapat diterima. Artinya dengan adanya bantuan dari penggunaan sistem informasi akuntansi maka akan berpengaruh juga kepada tingginya minat responden dalam pengambilan keputusan berwirausaha ditengah pandemi *covid-19*. Hasil penelitian ini mendukung konsistensi penelitian Dewa ayu anggi Pramiswari, Ida bagus dharmadiaksa (2017) yang menyatakan bahwa *e-commerce* berpengaruh positif terhadap pengambilan

- c. *E-commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh secara simultan terhadap tingkat pengambilan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha di tengah kondisi pandemi *covid 19*.

Berdasarkan hasil penelitian *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi keduanya berkontribusi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha di tengah pandemi *covid-19*.

5. KESIMPULAN

Penelitian ini dilakukan untuk menguji Pengaruh Penggunaan *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha ditengah Pandemi *Covid-19* (Studi Empiris Pada Mahasiswa STIE YAI prodi Akuntansi S1 angkatan 2017/2018). Dengan menggunakan analisa *SEM PLS* versi 3.3.9, berdasarkan hasil yang diperoleh dari 96 responden, dapat disimpulkan yaitu :

- 1) *E-commerce* berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha ditengah pandemi *covid-19*.
- 2) Sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha ditengah pandemi *covid-19*.
- 3) *E-commerce* dan sistem informasi akuntansi keduanya berkontribusi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha di tengah pandemi *covid-19*.

REKOMENDASI

Terdapat beberapa implikasi berdasarkan kajian dari penelitian yang telah dilakukan tentang pengaruh *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha di tengah pandemic covid-19 yaitu :

1. *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha di tengah pandemi *covid-19*, hal ini memberikan implikasi bahwa semakin tinggi penggunaan *e-commerce* maka semakin banyak minat mahasiswa untuk berwirausaha di tengah pandemi *covid-19*.
2. Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha di tengah pandemi *covid-19*, hal ini memberikan implikasi bahwa penggunaan sistem informasi juga membantu proses pengambilan keputusan di tengah pandemi *covid-19*. Jadi semakin mudah penggunaan sistem informasi akuntansi maka minat mahasiswa untuk berwirausaha di tengah pandemi *covid-19* pun semakin tinggi.
3. *E-commerce* dan sistem informasi akuntansi keduanya berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan berwirausaha di tengah pandemi *covid-19*. Hal ini memberikan

implikasi bahwa keduanya secara simultan mempengaruhi tingkat keputusan berwirausaha di tengah pandemi *covid-19*.

Dalam penelitian ini juga memiliki beberapa keterbatasan, yaitu sebagai berikut :

1. Penggunaan sampel yang sedikit, yaitu hanya mahasiswa STIE YAI prodi akuntansi semester akhir. Sedangkan minat berwirausaha ada pada diri setiap orang.
2. Variabel yang digunakan hanya *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi. Sedangkan masih banyak variabel-variabel lain yang berkaitan dalam pengambilan keputusan berwirausaha ditengah pandemi *covid-19* seperti motivasi, sumber modal, lingkungan sosial, dukungan keluarga dan lain-lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Sugiyono, "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Alfabeta", CV jl. Gegerkalong Hilir No. 84, Bandung, 2021
- Ghozali, Imam (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*
- Rerung, R. R. (2018). *E-Commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Deepublish.
- Widjajanto, N. (2001). *Sistem informasi akuntansi*.
- Rama, J. (2008). *Sistem Informasi Akuntansi 1*. Penerbit Salemba.
- Zamzami, F., Nusa, N. D., & Faiz, I. A. (2021). *Sistem Informasi Akuntansi*. UGM PRESS.
- Sanawiri, B., & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. Universitas Brawijaya Press.
- Sunarya, P. A., & Saefullah, A. (2011). *Kewirausahaan*. Penerbit Andi.
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(1), 261-289.
- Wahyuni, E. T., & Diana, N. (2020). E-commerce dan sistem informasi akuntansi sebagai faktor pendorong pengambilan keputusan mahasiswa akuntansi untuk berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(03).
- Sihombing, M. J. S., & Sulisty, H. (2021). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Sosial Sains*, 1(4), 309-321.
- Taufiq, M., & Indrayeni, I. (2022). Pengaruh E-Commerce, Self Efficacy Dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 1(1), 187-195.
- Pratiwi, Y. N. D., & Purwanto, H. (2021). Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa di Solo Raya. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi Medan*, 3(2), 86-97.
- Ronabliya, R. N., Kencana, R. E. A., & Puspaningtyas, M. (2021). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Generasi Milennial (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1-Akuntansi 2018 Universitas Negeri Malang). In *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)* (Vol. 1, No. 11). <https://www.kumpulanpengertian.com/2015/04/pengertian-e-commerce-menurut-para-ahli.html>
- <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-kewirausahaan/>