

Pelatihan Pembuatan Website Sederhana Dengan Googlesite Sebagai Media Pemasaran untuk Siswa SMK YAPPA

Essy Malays Sari Sakti¹, Fitri Suryani², Yunita Sari³, Jayanti Apri Emarawati⁴,
Nursina⁵, Djoni Maison⁶.

Fakultas Teknik UPI YAI^{1,2,3,4,6}, Fakultas Ekonomi UPI YAI⁵.

E-mail: emalays67@gmail.com¹, suryani.fitri21@yahoo.com²,
sari.nita.ys@gmail.com³, jayantiapri73@gmail.com⁴, maison.prima@gmail.com⁵,
nursina.natsir@yahoo.co.id⁶

ABSTRAK

Media pemasaran merupakan sarana bagi organisasi atau perusahaan untuk menyampaikan pesan atau informasi kepada konsumen dengan tujuan mempengaruhi persepsi, sikap dan perilaku konsumen agar tertarik hingga membeli produk atau jasa yang ditawarkan. Di era teknologi informasi saat ini media pemasaran dapat berupa website dan wirausaha muda perlu mengikuti tren dalam perkembangan teknologi melalui pemasaran online. Pelatihan pembuatan website sederhana merupakan salah satu strategi untuk memotivasi siswa dalam meningkatkan jiwa entrepreneur. Dengan googlesites pembuatan website sederhana dapat dilakukan oleh seorang siswa yang tidak memiliki latar belakang ilmu komputer. SMK YAPPA Depok merupakan salah satu sekolah menengah kejuruan yang berada di wilayah Depok dan merupakan Mitra pada kegiatan ini. Tahapan kegiatan yaitu: Penentuan topik, Perumusan masalah, Tujuan, Manfaat dan Kontribusi untuk masyarakat dan pelaksanaan kegiatan. Metode pelaksanaan kegiatan yang digunakan adalah penyuluhan dan pelatihan. Keberhasilan kegiatan pengabdian terlihat dengan keberhasilan siswa dalam membuat website sederhana menggunakan googlesite.

Kata kunci : *Pemasaran Online, Googlesite, Entrepreneur, Siswa SMK*

ABSTRACT

Marketing media is a means for organizations or companies to convey messages or information to consumers with the aim of influencing the perceptions, attitudes and behavior of consumers so that they are interested in buying the products or services offered. In the current era of information technology, marketing media can be in the form of websites and young entrepreneurs need to follow trends in technological developments through online marketing. Simple website creation training is a strategy to motivate students to increase their entrepreneurial spirit. With googlesites creating a simple website can be done by a student who doesn't have a computer science background. YAPPA Depok Vocational School is one of the vocational high schools in the Depok area and is a Partner in this activity. Stages of activity, namely: Determination of topics, formulation of problems, objectives. Benefits and Contributions to the community and the implementation of activities. The method of implementing the activities used is counseling and training. The success of community service activities can be seen from the success of students in creating a simple website using Googlesite..

Keyword : *Online Marketing, Googlesite, Entrepreneur, Vocational School Students*

1. PENDAHULUAN

Di era industri 4.0, salah satu prioritas Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan adalah menumbuhkan minat

wirausaha pada siswa SMK dalam mempersiapkan generasi masa depan yang produktif dan berkepribadian. Selain bekerja di industri atau melanjutkan ke

Universitas, lulusan SMK di dorong untuk menjadi wirausaha kreatif.

Diera globalisasi saat ini wirausaha kreatif perlu mengikuti tren dalam perkembangan teknologi informasi dan komunikasi serta internet. Hal ini karena pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi serta internet memungkinkan wirausaha melakukan pemasaran secara global (Basry & Malays Sari, 2018). Menghadapi mekanisme pasar yang makin terbuka dan kompetitif, penguasaan pasar merupakan prasyarat untuk meningkatkan daya saing (Basry & Malays Sari, 2018) oleh karena itu diperlukan strategi pemasaran melalui *digital marketing*. Konsep dan penerapan *digital marketing* merupakan suatu konsep yang dapat digunakan untuk menaikkan penjualan produk dari suatu *brand* (Emarawati et al., 2022).

Dalam mendukung peran pemerintah untuk meningkatkan jumlah wirausaha muda maka dilakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan memberikan penyuluhan dan pelatihan.

Pelatihan pembuatan website sederhana dengan googlesite sebagai media pemasaran diharapkan dapat membuka peluang usaha dengan mandiri bagi Siswa. (Susilawati & Hakim, 2022)

Website adalah kumpulan halaman dalam suatu domain yang memuat tentang berbagai informasi agar dapat dibaca dan dilihat oleh pengguna internet melalui sebuah mesin pencari. Informasi yang dapat dimuat dalam sebuah website umumnya berisi mengenai konten gambar, ilustrasi, video, dan teks untuk berbagai macam kepentingan antara lain sebagai media pemasaran.

Pembuatan website sederhana merupakan salah satu strategi untuk memotivasi siswa dalam meningkatkan jiwa entrepreneur. Dengan google sites pembuatan website sederhana dapat dilakukan oleh seorang siswa yang tidak memiliki latar belakang ilmu komputer.

Google sites adalah layanan website pribadi ataupun profesional yang

dibuat oleh perusahaan *Google*. *Google Sites* adalah cara termudah untuk membuat informasi dapat diakses oleh orang yang membutuhkan cepat, akses up-to-date. Aplikasi web *Google Sites* dapat diakses dari komputer yang terhubung internet, sehingga pengguna dapat menayangkan situs untuk dunia.

2. PERMASALAHAN

Berdasarkan observasi yang telah dilakukan, maka potret dari permasalahan yang ada sebagai berikut:

- a. Masih ada Siswa SMK YAPPA Depok belum dapat membuat website dengan googlesite sebagai media pemasaran
- b. Masih ada Siswa SMK YAPPA DEPOK yang belum memahami tentang pemasaran Online
- c. Masih ada SISWA SMK YAPPA DEPOK yang belum memahami strategi pemasaran online

3. METODOLOGI

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat untuk Siswa SMK YAPPA Depok merupakan kegiatan yang terprogram dalam waktu 1 tahun untuk 2 tahap. Tahap pertama telah dilakukan selama 2 (dua) hari, tanggal 10-11 Juni 2022 di SMK YAPPA Depok.

Adapun tahapan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yaitu:

- 1) Penentuan topik
- 2) Perumusan Masalah
- 3) Tujuan kegiatan
- 4) Manfaat dan Kontribusi
- 5) Penentuan metode pelaksanaan
- 6) Pembuatan laporan

Dan metode pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat menggunakan metode penyuluhan dan pelatihan. Untuk lebih jelasnya tahapan kegiatan PKM ini di sajikan pada Gambar 1.



Gambar 1. Tahapan Kegiatan PKM

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Tahapan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan di SMK YAPPA Depok di deskripsikan sebagai berikut

Penentuan topik

Sebelum topik ditentukan terlebih dahulu Tim PKM melakukan observasi untuk mengenal Mitra dan mengetahui apa yang menjadi permasalahannya.

Pertemuan awal pada tanggal 30 Mei 2022 setelah tamah tamah dilanjutkan dengan diskusi antara Tim PKM dengan kepala sekolah yang membahas tentang topik dan peserta untuk kegiatan PKM. Hasil dari diskusi ditetapkan bahwa topik yang akan dilakukan adalah peningkatan motivasi untuk siswa dan peserta kegiatan adalah siswa kelas XI-C dan XI-D/

Perumusan Masalah

Setelah topik ditentukan diskusi berlanjut dengan merumuskan masalah yang ada di sekolah dan siswa. Perumusan masalah merupakan hal yang penting agar Tim PKM dapat menyiapkan materi yang akan diberikan untuk peserta kegiatan.

Pada hari yang sama dirumuskan tentang pembuatan nota kesepahaman atau MOU antara pihak sekolah dan pihak institusi Tim PKM.

Pada tanggal 31 Mei 2023 Kerjasama antara mitra dengan institusi Tim PKM terealisasi dengan penandatanganan dari Dekan Fakultas UPI YAI dan kepala sekolah SMK YAPPA Depok

Tujuan kegiatan

SMK merupakan tingkat pendidikan yang mempersiapkan peserta didik terutama untuk bekerja dan peraturan pemerintah (Perpres) no. 68 tahun 2022 yang membahas tentang pendidikan vokasi dan pelatihan vokasi. Peran pemerintah untuk mendorong generasi muda untuk mampu menjadi wirausaha baru yang unggul, inovatif dan berdaya saing serta ikut berperan untuk menekan tingkat pengangguran.

Berdasarkan Prepres no.68 tahun 2022 tersebut maka kegiatan ini bertujuan untuk menumbuhkan dan meningkatkan jiwa entrepreneur pada Siswa SMK

Manfaat dan Kontribusi

Kegiatan pengabdian kepada Masyarakat(PKM) akan memberi manfaat pada peserta kegiatan yaitu siswa termotivasi untuk mempersiapkan diri menjadi wirausaha muda dan siswa dapat membuat web sederhana sebagai media pemasaran yang terkoneksi dengan marketplace yang ada.

Kontribusi Sekolah dalam kegiatan ini adalah memberi masukan dalam menentukan topik kegiatan dan menyiapkan fasilitas untuk kegiatan PKM.

Penentuan metode pelaksanaan

Berdasarkan hasil diskusi maka metode pelaksanaan kegiatan yang dilakukan berupa penyuluhan dan pelatihan,

Metode penyuluhan dilakukan untuk memberi motivasi pada siswa tentang bagaimana memulai menjadi wirausaha muda dan menjelaskan tentang pemasaran menggunakan teknologi informasi dan internet sehingga tidak mengganggu aktifitas belajar.

Metode pelatihan yang dilakukan dengan memberi pelatihan tentang membuat webside sederhana dengan menggunakan googlesite sebagai media pemasaran.

Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan dilakukan selama 2(dua) hari pada tanggal 10 dan 11 Juni 2022.

Kegiatan hari pertama pada tanggal 10 Juni 2022 pada jam 08.00-16.00 WIB, yang terbagi 2 sesi dengan pembagian pada sesi pertama dilakukan untuk siswa kelas XI-C mulai jam 08.00 – 12.00 WIB, sedangkan untuk Sesi ke 2 mulai jam 13.00-16.00 WIB untuk siswa kelas XI-D.

Dengan susunan acara untuk Sesi ke 1 disajikan pada Tabel 1.

Tabel 1. Susunan acara kegiatan sesi ke 1

Hari 1		
SESI 1 untuk Siswa Kelas XI C		
WAKTU	KEGIATAN	Pelaksana
08.00 – 08.30	Persiapan di LAB Komputer	Tim Pengabdian dan Pihak Sekolah
08.30 – 08.40	Sambutan Dari Sekolah SMK YAPPA DEPOK	Wakil Kepala Sekolah Bidang Kurikulum: Bapak Ateng Supriyatha S.Pd
08.40 – 08.50	Sambutan Dari oleh Dekan Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI.	Dr. Ir Fitri Suryani, MT
08.50- 09.00	Foto Bersama	Tim ABDIMAS dan Pihak Sekolah
09.00 – 09.30	Perkenalan Kampus	Ir. Djoni Maison
09.30—10.00	Materi 1 Strategi Pemasaran Online	Rr. Jayayanti Apri Emarawati, SH, MM
10.00 – 12.00	Materi 2 Pelatihan Pembuatan	Yunita Sari, ST, M.MSI

Kegiatan pada hari pertama untuk Sesi ke-1 dimulai dengan pembukaan kegiatan dan sambutan oleh Wakil Kepala Sekolah SMK YAPPA dan sambutan dari Dekan Fakultas Teknik UPI YAI. Sebelum penyuluhan di mulai dilakukan foto bersama serta pemberian piagam sertifikat kerjasama. Gambar 2.



Gambar 2. Foto bersama

Kegiatan berlanjut dengan penyuluhan yang disampaikan oleh anggota Tim PKM dengan materi strategi pemasaran online akan tetapi sebelum masuk pada materi tersebut nara sumber memberi motivasi tentang menjadi wirausaha muda tanpa mengganggu kegiatan sekolah. Gambar 3



Gambar 3. penyuluhan

Pada Sesi ke-2 dimulai setelah istirahat pada jam 13.00 – 16.00 WIB Adapun susunan acara untuk Sesi ke-2 disajikan pada Tabel 2.

Tabel 2. Susunan Acara Sesi ke-2

SESI 2 untuk Siswa Kelas XI D		
WAKTU	KEGIATAN	Pelaksana
13.00 – 13.10	Sambutan Dari Kepala Sekolah SMK YAPPA DEPOK	Bapak Drs. Ali Murod Hadyanto, MM
13.10 – 13.20	Sambutan Dari oleh Dekan Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI.	Dr. Ir Fitri Suryani, MT
13.20 – 13.30	Foto Bersama	Tim ABDIMAS dan Pihak Sekolah
13.30—14.00	Materi 1 Strategi Pemasaran Online	Nursina, SH, MM
14.00 – 16.00	Materi 2 Pelatihan Pembuatan website dengan googlesite	Ir. Essy Malays Sari Sakti, M.MSI

Hari 2

Kegiatan Sesi ke-2 dimulai dengan pembukaan dan sambutan oleh Kepala Sekolah dan Sambutan oleh Dekan Fakultas Teknik UPI YAI. Gambar 4



Gambar 4. Sambut Kepala Sekolah

Selesai sambutan-sambutan, kegiatan dilanjut dengan pelatihan yang dilakukan di Lab. Komputer. Tampak pada Gambar 6. Siswa serius untuk mencoba apa yang telah dijelaskan oleh Instruktur.



Gambar 6. Saat mulai Pelatihan

Selesai pelatihan Siswa diminta untuk membuat Web dengan produk yang akan dijualnya nanti. Untuk menambah semangat maka dipilih 6 Siswa yang berhasil membuat Website dengan tampilan yang cantik dan menarik dan fitur yang lengkap, seperti pada Gambar 7



Gambar 7. Berfoto dengan Siswa juara

Pada hari kedua pada tanggal 11 Juni 2022 untuk kegiatan pengambilan data kuesioner pada siswa yang telah mengikuti kegiatan PKM tersebut.

Adapun jadwal hari ke 2 disajikan pada Tabel .3

Tabel 3. Susunan acara hari ke2

Hari 2		
WAKTU	KEGIATAN	Pelaksana
08.00- 12.00	Pengisian Kuesioner	Yunita Sari, ST. M.MSI Laist M.Pd
13.00 – 16.00	Pengumpulan Kuesioner	Ir. Esy Malay Sari Sakti, M.MSI Yunita Sari, ST M.MSI Laist Pd

Setelah pengumpulan data kuesioner dikumpulkan dan dilakukan evaluasi dengan membandingkan hasil dari *pretest* dan *post-test* dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan dan dianalisis untuk mengetahui peningkatan pengetahuan Mitra tentang website dan googlesite, Sedangkan peningkatan ketrampilan mitra dilihat dari hasil pembuatan website. Hasil kuesioner pretest dan post-test disajikan pada Gambar 8a dan Gambar 8b



Gambar 8a. Hasil *Pretest*



Gambar 8b. Hasil *Post-test*

5. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat telah dilaksanakan pada hari Jumat dan Sabtu tanggal 10-11 Juni 2022 mulai jam 08.00 – 16.00 WIB dengan Mitra SMK YAPPA Depok dan peserta kegiatan Siswa Kelas XI-C dan XI-D. Tema kegiatan adalah Meningkatkan Jiwa Entrepreneur Siswa SMK YAPPA Depok dan judul kegiatan Pelatihan Pembuatan Wensite Sederhana dengan Menggunakan Googlesite untuk Siswa SMK YAPPA Depok

Kegiatan PKM ini berjalan lancar dan keberhasilan kegiatan ini terlihat dengan meningkatnya pengetahuan Mitra tentang website dan googlesite dan meningkatnya ketrampilan mitra dalam membuat website sederhana dengan googlesite

DAFTAR PUSTAKA

- Basry, A., & Malays Sari, E. (2018). *PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI (TIK) PADA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM)*. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-informatika/article/view/266/159>
- Emarawati, J. A., Sari, Y., Sari Sakti, E. M., & Suhandono, E. (2022). Berbisnis Cerdas Di Era Digital Untuk Siswa-Siswi SMK Global Prima Islamic School Bekasi. *IKRA-ITH ABDIMAS*, 6(2), 135–139. <https://doi.org/10.37817/ikra-ithabdimas.v6i2.2418>
- Susilawati, & Hakim, lukman N. (2022). Pelatihan Membuat Website Digital Marketing Dengan Google Site Untuk Meningkatkan Kompetensi Keahlian Dikalangan Mahasiswa. *Komunitas*, 1(2).