

Perancangan dan Pembuatan Website dan Sosial Media di Desa Wisata Angsana

Rich Deshan Djuardi¹, Vartin Suhandi², Vito Jericho³, Budi Setiawan⁴
Universitas Pradita¹, Universitas Pradita², Universitas Pradita³, Universitas Pradita⁴

E-mail: rich.deshan@student.pradita.ac.id¹,
vartin.suhandi@student.pradita.ac.id², vito.jericho@student.pradita.ac.id³,
vartin.suhandi@student.pradita.ac.id⁴

ABSTRAK

Desa Wisata Angsana merupakan salah satu destinasi wisata alam yang menawarkan keindahan alam dan kearifan lokal yang unik. Untuk mengoptimalkan potensi wisata dan meningkatkan eksposur Desa Wisata Angsana, berlangsung pembuatan website, dan media sosial seperti Instagram yang diperuntukkan menjangkau audiens secara luas bahkan secara global. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan kegiatan pembangunan website dan media sosial yang dilakukan untuk pengabdian kepada masyarakat Desa Wisata Angsana. Media sosial berperan sebagai media promosi dan juga untuk memberikan informasi sekilas mengenai Desa Wisata Angsana. Website, berperan sebagai wadah utama dalam menyajikan informasi secara mendetail tentang Desa Wisata Angsana yang berfokus kepada homestay yang menjadi sorotan utama Desa Wisata Angsana.

Kata kunci : Website, Homestay, Promosi, Wisata

ABSTRACT

Angsana Tourism Village is a natural tourist destination that offers unique natural beauty and local wisdom. To optimize tourism potential and increase exposure to Angsana Tourism Village, create a website and social media such as Facebook and Instagram that can reach a broad audience and even globally. This study aims to explain the development activity website and social media carried out for community service in Angsana Tourism Village. Social media has a role as a promotional medium and also to provide information at a glance about Angsana Tourism Village. The website acts as the main forum in presenting detailed information about Angsana Tourism Village which focuses on homestays which are the main focus of Angsana Tourism Village.

Keyword : Website, Homestay, Promotion, Tourism

1. PENDAHULUAN

Website adalah suatu sarana teknologi yang merubah tata cara interaksi antar manusia untuk mendapatkan suatu informasi yang diperlukan (Kinaswara, 2020). Website merupakan suatu wadah yang menyediakan informasi-informasi tersebut yang dapat diakses oleh manusia

secara global kapanpun dan dimanapun lokasi mereka berada. Informasi ini dapat diakses apabila pengguna memiliki koneksi internet. Website memiliki berbagai macam elemen seperti, teks, gambar, video, dan elemen multimedia lainnya. Elemen-elemen tersebut jika digabungkan dapat membuat website menjadi suatu sarana teknologi yang

sangat interaktif dan informatif (Sidik, 2019).

Dalam perkembangannya, website berkembang yang awalnya hanya sebuah website statis yang hanya menampilkan informasi secara sederhana menjadi sebuah website dinamis yang mendukung interaksi antara pengguna dengan website dengan adanya bahasa pemrograman, basis data, styling, dan lain-lain. Hal-hal ini dilakukan agar pengguna tidak kesulitan dalam mendapatkan informasi, membuat tampilan website lebih menarik, membuat pengguna lebih lama dalam mengakses website tersebut.

Pada era sekarang, peran website sangat penting dalam berbagai aspek kehidupan. Website berfungsi sebagai platform bagi para pemilik website membagikan konten-konten yang akan diberikan kepada masyarakat secara global yang secara khusus membahas suatu bidang seperti bisnis, e-commerce, gaming, pemasaran, dan lain-lain (Cahyono, 2019).

Dalam era digital yang terus berkembang ini, media pemasaran melalui website telah menjadi salah satu instrumen paling efektif dan relevan bagi bisnis dan organisasi dalam mencapai target audiens mereka. Perubahan paradigma konsumen dalam mencari informasi dan melakukan pembelian telah mendorong perusahaan untuk beradaptasi dengan teknologi terkini. Dalam proses transformasi ini, website telah mengemuka sebagai alat pemasaran yang penting, memungkinkan bisnis untuk menjangkau calon pelanggan secara luas, menyediakan konten yang relevan dan menarik, serta memperluas jangkauan pasar secara global.

Pemanfaatan website untuk media pemasaran suatu perusahaan memungkinkan untuk memberikan dampak yang kuat bagi perusahaan

tersebut karena kekuatan internet dan teknologi digital sangat dibutuhkan oleh masyarakat luas sehingga metode pemasaran secara digital membuat suatu perusahaan yang memanfaatkannya memiliki keuntungan dan keunggulan dalam bersaing dalam kompetisi di bidang bisnis masing-masing. Dengan demikian, website bukan hanya menjadi sebuah halaman statis yang menyajikan informasi dasar tentang bisnis, tetapi juga berfungsi sebagai pusat komunikasi dan interaksi yang dinamis antara perusahaan dan audiensnya.

Website memungkinkan perusahaan untuk mengoptimalkan pemasaran dengan teknik Search Engine Optimization (SEO) dan digital advertising. Hal ini dilakukan agar website tampil dan banyak dilihat oleh masyarakat global sehingga website lebih mudah untuk dicari seperti website terlihat paling awal (Ningrum, 2019).

Dengan kemajuan teknologi, website telah mengalami evolusi signifikan dari bentuk yang awalnya statis menjadi dinamis. Perkembangan ini memungkinkan interaksi yang lebih kuat antara pengguna dan website, menciptakan pengalaman yang lebih menarik dan informatif. Website dinamis didukung oleh berbagai elemen seperti bahasa pemrograman, basis data, styling, dan lainnya, yang membuat pengguna dapat dengan mudah mengakses informasi yang mereka butuhkan.

Pentingnya website dalam era digital saat ini tidak dapat diabaikan. Website berfungsi sebagai platform yang memungkinkan pemiliknya untuk menyampaikan konten kepada audiens global dalam berbagai bidang seperti bisnis, e-commerce, gaming, dan pemasaran. Dalam dunia yang terus berubah, website menjadi alat pemasaran yang sangat efektif dan relevan bagi perusahaan dan organisasi dalam

mencapai target audiens mereka. Perubahan perilaku konsumen yang lebih cenderung mencari informasi dan melakukan pembelian secara online mendorong perusahaan untuk beradaptasi dengan teknologi terkini.

Dalam konteks pemasaran, website memberikan dampak yang kuat bagi perusahaan. Keberadaan internet dan teknologi digital yang dibutuhkan oleh masyarakat luas menjadikan pemasaran digital melalui website strategi yang sangat efektif. Ini memberikan perusahaan keuntungan kompetitif dalam pasar yang semakin ketat. Website tidak hanya sebagai penyedia informasi dasar tentang bisnis, tetapi juga sebagai pusat komunikasi dan interaksi dinamis antara perusahaan dan audiensnya.

Selain itu, pemanfaatan teknik Search Engine Optimization (SEO) dan periklanan digital memungkinkan perusahaan untuk meningkatkan visibilitasnya di internet. Hal ini bertujuan agar website mereka muncul di hasil pencarian teratas, memastikan bahwa mereka lebih mudah ditemukan oleh audiens global. Dengan demikian, website bukan hanya menjadi sarana informasi, tetapi juga menjadi alat strategis yang kuat dalam memperluas jangkauan pasar dan memperkuat brand perusahaan.

Sebagai kesimpulan, website adalah alat teknologi yang telah mengubah cara manusia berinteraksi dan mengakses informasi. Di era digital saat ini, peran website sangat penting dalam berbagai aspek kehidupan, terutama dalam bisnis dan pemasaran. Website tidak hanya berfungsi sebagai sarana informasi, tetapi juga sebagai alat komunikasi, interaksi, dan pemasaran yang dinamis. Dengan pemanfaatan teknologi seperti SEO dan periklanan digital, website dapat dioptimalkan untuk mencapai audiens secara global, memberikan perusahaan

keunggulan dalam kompetisi, dan memberikan dampak yang kuat dalam dunia bisnis modern.

2. PERMASALAHAN

Desa Wisata Angsana merupakan salah satu destinasi wisata alam yang menawarkan keindahan alam dan kearifan lokal yang unik. Untuk mengoptimalkan potensi wisata dan meningkatkan eksposur Desa Wisata Angsana, berlangsung pembuatan website, dan media sosial seperti Instagram yang diperuntukkan menjangkau audiens secara luas bahkan secara global.

Namun, meskipun upaya-upaya tersebut telah dilakukan, Desa Wisata Angsana masih menghadapi beberapa permasalahan yang perlu diatasi. Salah satu permasalahan utama adalah keterbatasan aksesibilitas. Meskipun telah memiliki website dan akun Instagram, akses internet yang terbatas di sebagian wilayah desa membuat tidak semua penduduk dan pengelola usaha lokal dapat memanfaatkannya dengan baik. Ini mengakibatkan kesenjangan digital yang perlu diperhatikan.

Selain itu, permasalahan lain yang dihadapi adalah kurangnya pemahaman mengenai pemasaran digital di kalangan pengelola usaha lokal. Banyak dari mereka mungkin belum memahami secara menyeluruh bagaimana cara menggunakan media sosial dan website untuk mempromosikan produk dan layanan mereka. Diperlukan upaya untuk memberikan pelatihan dan dukungan kepada mereka agar dapat memanfaatkan alat-alat ini secara efektif.

Selain itu, dalam menjalankan operasional harian, Desa Wisata Angsana juga perlu memperhatikan aspek keberlanjutan lingkungan. Pengunjung yang datang untuk menikmati keindahan

alam harus dilibatkan dalam upaya pelestarian lingkungan. Permasalahan seperti sampah dan kerusakan lingkungan perlu dikelola secara bijaksana untuk menjaga daya tarik pariwisata dan melestarikan alam yang indah ini.

Dalam mengatasi permasalahan-permasalahan ini, kerjasama antara pemerintah daerah, pengelola Desa Wisata Angsana, dan masyarakat lokal sangat penting. Upaya bersama dalam meningkatkan aksesibilitas digital, memberikan pelatihan, dan menjaga keberlanjutan lingkungan akan membantu mengoptimalkan potensi wisata dan memastikan bahwa Desa Wisata Angsana dapat terus bersinar sebagai destinasi wisata yang menarik.

3. METODOLOGI

Metode pelaksanaan kegiatan ini diawali dengan brainstorming website seperti desain website, UI/UX website, konten-konten yang akan dimasukkan ke dalam website, dan lain-lain. Setelah melakukan brainstorming, berdiskusi dengan pengurus Desa Wisata Angsana. Diskusi mencakup penamaan domain website, konten-konten yang perlu ditampilkan di website dan konten-konten apa saja yang harus lebih ditonjolkan seperti tempat-tempat ikonik, budaya, makanan khas daerah, dan juga homestay.

Dalam melakukan pengerjaan program kerja masing-masing fakultas, fakultas informatika menggunakan metode kualitatif pada saat melakukan pengumpulan data. Metode kualitatif adalah sebuah proses atau prosedur yang nantinya hasil penelitian berupa data deskriptif dalam bentuk kalimat yang berasal dari pengamatan (Noviani, 2021). Dalam metode kualitatif, teknik yang digunakan adalah wawancara. Wawancara sendiri adalah Percakapan

antara 2 orang atau lebih yang terdiri dari pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara yang menjawab pertanyaan tersebut. (Sidiq, M.Ag & Miftachul Choiri, MA, 2019)

Metode pelaksanaan pengabdian menggunakan teknik observasi langsung di Desa Wisata Angsana. Observasi adalah tindakan yang melibatkan pengamatan langsung terhadap suatu objek di sekitar kita, baik itu dalam kondisi saat ini maupun dalam tahap perkembangan tertentu. Dalam proses ini, kita fokus pada berbagai aktivitas yang terkait dengan objek tersebut dan menggunakan indera kita untuk mengumpulkan informasi. Observasi merupakan tindakan yang dilakukan dengan sengaja dan sadar, serta berjalan sesuai dengan urutan yang teratur (Aini & Pribadi, 2017). Perancangan dan pembuatan website dilakukan di rumah masing-masing karena dapat dilakukan secara daring. Metode pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat sebagai berikut:

Tahap *Brainstorming*. Tahap Brainstorming adalah tahap dimana kami para mahasiswa pencarian ide dalam pembuatan website, seperti isi konten dalam website, serta hal hal apa saja yang dibutuhkan oleh Desa Wisata Angsana (Hammaminata, 2021).

Tahap Pengusulan. Setelah kami selesai melakukan *brainstorming*, kami para mahasiswa melakukan pengusulan kepada tim dari Desa Wisata Angsana apakah ide yang kami usulkan sudah sesuai dengan keinginan dari pihak Desa Wisata Angsana, serta hal hal apa saja yang kira kira belum kita usulkan dan ingin dicantumkan ke dalam website..

Tahap Pembuatan *Website* adalah tahap dimana kami mulai melakukan development pada website sesuai dengan

yang sudah diusulkan atau didiskusikan sebelumnya.

Tahap *Deployment*. Setelah website selesai dibuat maka tahap *Deployment* pun tiba yaitu *launching website* yang telah dibuat sebelumnya sehingga sudah dapat diakses oleh orang banyak.

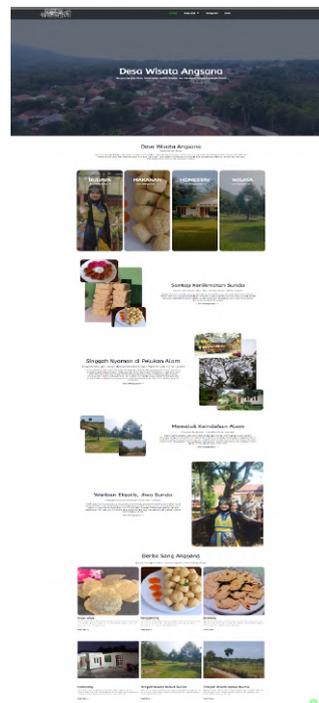
4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Peserta yang hadir sebanyak 22 orang mahasiswa dari Universitas Pradita yang terdiri dari 5 fakultas diantaranya Pariwisata, Manajemen Retail, Perencanaan Wilayah Tata Kota, Informatika, Teknik Sipil. Platform media sosial yang digunakan adalah Instagram karena Dewa Wisata Angsana sendiri merupakan sebuah desa wisata maka kami ingin mengenalkan desa ini kepada publik melalui media sosial Instagram.

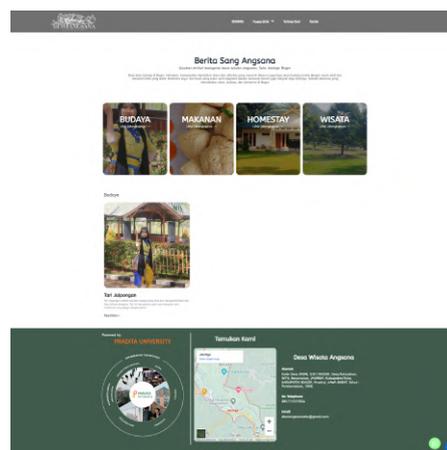
Kami para mahasiswa fakultas Informatika akan membuat sebuah Website yang dimana Website tersebut akan berisi tentang apa saja yang terdapat pada Desa Wisata Angsana. Kami disini bertujuan untuk mengenalkan Desa Wisata Angsana kepada publik untuk meningkatkan pengunjung pada Desa Wisata Angsana. Menurut kami dengan adanya Website dan media sosial sebagai pendukung pemasaran akan mengenalkan Desa Wisata Angsana ke publik secara lebih cepat dan efisien serta membuat Desa Wisata Angsana juga selangkah lebih maju dengan adanya pemasaran melalui digital

Website yang akan dibuat oleh Informatika berisi tentang tempat ikonik, makanan khas, budaya, kerajinan tangan, homestay, lokasi dari Desa Wisata Angsana. Website nanti nya akan berisi deskripsi umum tentang apa saja tempat ikonik dan hal lain dari Desa Wisata Angsana, gambar dari tempat ikonik dan

hal lain dari Desa Wisata Angsana. Berikut adalah hasil *screenshot* dari website dewiangsana.com.



Gambar1.Home Page



Gambar2.Halaman Berita



Gambar3.Halaman Tentang Kami



Gambar4.Halaman Kontak Kami

5. KESIMPULAN

Kesimpulan dari artikel ini adalah web merupakan alat teknologi yang mengubah cara orang berinteraksi untuk mendapatkan informasi yang mereka butuhkan. Website berperan sebagai wadah yang menyediakan informasi yang dapat diakses masyarakat kapan saja, di mana saja selama ada koneksi internet. Halaman web dapat berisi berbagai elemen seperti teks, gambar, video dan elemen multimedia lainnya, sehingga dapat menjadi alat interaktif dan teknologi informasi. Di era digital saat ini, website memegang peranan penting dalam banyak aspek

kehidupan, terutama dalam bisnis dan pemasaran. Situs web menjadi platform bagi bisnis untuk berbagi konten dan menjangkau audiens target yang besar. Menggunakan situs web sebagai media pemasaran memungkinkan bisnis memiliki dampak yang kuat karena masyarakat luas membutuhkan internet dan teknologi digital. Melalui teknik SEO dan periklanan digital, situs web dapat dioptimalkan agar lebih mudah ditemukan oleh komunitas global.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa web memiliki peran sentral dalam mengubah cara interaksi dan mendapatkan informasi di era digital ini. Sebagai alat teknologi yang menyediakan akses ke berbagai jenis informasi, website telah menjadi wadah utama bagi masyarakat yang ingin memenuhi kebutuhan informasi mereka secara instan dan praktis. Keberagaman elemen yang dapat disertakan dalam halaman web, mulai dari teks hingga gambar, video, dan multimedia lainnya, membuatnya menjadi alat yang sangat interaktif dalam menyampaikan pesan dan informasi.

Khususnya dalam konteks bisnis dan pemasaran, website memiliki peran yang krusial. Website bukan hanya sebagai alat untuk berbagi konten, tetapi juga sebagai platform untuk mencapai audiens target yang lebih luas. Dengan memanfaatkan teknik SEO (Search Engine Optimization) dan periklanan digital, sebuah situs web dapat dioptimalkan untuk muncul di hasil pencarian dan lebih mudah ditemukan oleh masyarakat global. Dengan demikian, bisnis dapat mencapai dampak yang lebih besar dan efektif dalam upaya pemasaran mereka.

Oleh karena itu, penting bagi individu, organisasi, dan bisnis untuk memahami pentingnya keberadaan dan peran situs web dalam era digital saat ini.

Kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan teknologi dan menggunakan situs web sebagai alat strategis dapat memberikan keunggulan yang signifikan dalam menjalankan bisnis, berbagi informasi, dan mencapai audiens yang lebih luas. Sebagai alat yang terus berkembang, web akan terus memainkan peran sentral dalam transformasi cara kita berinteraksi dan mendapatkan informasi di masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, A. Q., & Pribadi, J. D. (2017). PEMBUATAN WEBSITE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA RUMAH CROCHET BATU. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 291. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/79059518/pdf-libre.pdf?1642574405=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPembuatan_Website_Menggunakan_CMS_Wordpr.pdf&Expires=1693320049&Signature=aUYf217JQi7mmfvAi37hWfKlt20FsZGxH6iqUtCkRR-cjhoVd4DdEVXrW0c
- Cahyono, D. S., Nugrahanti, F., & hendrawan, A. T. (2019). Aplikasi Pemasaran Berbasis Website pada Percetakan Morodadi Komputer Magetan. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2019*, 129. <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SENATIK/article/view/1099>
- Hammaminata, H., Erawantini, F., Nuraini, N., & Alfiansyah, G. (2021, Maret 2). PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE PUSKESMAS NOGOSARI DENGAN MENGGUNAKAN METODE WATERFALL. *urnalRekam Medik Dan Informasi Kesehatan*, 2, 347. <https://publikasi.polije.ac.id/index.php/j-remi/article/view/2260>
- Kinaswara, T. A., Hidayati, N. R., & Nugrahanti, F. (n.d.). Rancang Bangun Aplikasi Inventaris Berbasis Website pada Kelurahan Bantengan. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2019*. <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SENATIK/article/view/1073/929>
- Ningrum, N. R. K., Toenlloe, A. J.E., & Abidin, Z. (2019, May). ANALISIS PEMANFAATAN SEARCH ENGINE DALAM MENINGKATKAN SELF-REGULATED LEARNING MAHASISWA TEKNOLOGI PENDIDIKAN. *Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, 2, 156. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jktp/article/view/8094/3962>
- Noviani, H. E., Priharsari, D., & Mursityo, Y. T. (2021). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*. Analisis Pengalaman Pembelajaran Jarak Jauh Secara Online pada Siswa SMA (Studi Kasus SMA Negeri 4 Malang), Vol. 5, 1637-1645. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/download/8956/4079>
- Sidik, A. (2019, Aug 29). Teori, Strategi, dan Evaluasi Merancang Website dalam Perspektif Desain. *N Fine Arts > NC Drawing Design Illustration T Technology > T Technology*

(General).

<http://repository.uniska-bjm.ac.id/504/>

Sidiq, M.Ag, D. U., & Miftachul Choiri, MA, D. M. (2019). METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN (D. A. Mujahidin, M.Ag, Ed.). CV. Nata Karya. <http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE%20PENELITIAN%20KUALITATIF%20DI%20BIDANG%20PENDIDIKAN.pdf>