

## Pemanfaatan Media Informasi Digital Pada Yayasan Sosial Graha Yatim dan Dhu'afa Jakarta Pusat

Maharani Imran  
Universitas Persada Indonesia YAI  
E-mail: maharaniimran@gmail.com

### ABSTRAK

Yayasan sosial Graha Yatim dan Dhu'afa Jakarta Pusat membutuhkan sumber dana dari masyarakat untuk memenuhi kebutuhan biaya pendidikan dan sebagainya sehingga membutuhkan media informasi kepada para donator. Tujuan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah untuk melakukan pendampingan pembuatan e-newsletter kepada pengelola yayasan sosial Graha Yatim dan Dhu'afa Jakarta Pusat. Pendampingan ini menggunakan metode ceramah dan praktek. Kegiatan ini disambut baik oleh pengurus maupun anak-anak panti dan menghasilkan e-newsletter yang menarik dan informatif untuk disebarkan ke masyarakat luas. Saran dari penelitian ini adalah sebaiknya pembuatan e-newsletter ini dapat dilanjutkan oleh para pengurus panti dan dapat disebarkan melalui media sosial.

**Kata kunci:** pengabdian masyarakat, yayasan sosial, media informasi, dan media sosial.

### ABSTRACT

*The Graha Yatim and Dhu'afa social foundations in Central Jakarta rely on sources of funds from the community to meet the needs of educational expenses, etc., so they need information media for donors. The purpose of this non-profit activity is to provide support to the managers of the Graha Yatim and Dhu'afa social foundations in Central Jakarta in creating e-newsletters. This support is provided through lectures and practical exercises. This activity was welcomed by the administrators and orphanage children and resulted in an interesting and informative e-newsletter that is distributed to the broader community. The results of this research suggest that the orphanage caretakers can continue the creation of this e-newsletter and disseminate it through social media.*

**Keywords:** community service, social foundations, information media, and social media.

### 1. PENDAHULUAN

Media sosial mampu memudahkan manusia untuk mencari informasi, mendapatkan informasi, serta berbagi informasi yang disebarkan di dunia maya, hal ini dapat dimanfaatkan oleh yayasan-yayasan sosial untuk penggalangan dana dan penyebaran informasi. Pada umumnya, yayasan mengirimkan foto dan konten berupa teks ke media sosial yang mereka miliki, namun yayasan memerlukan bentuk media baru yang lebih menarik dan lengkap informasinya yang dapat disebarkan ke media sosial. *E-newsletter* dapat menjadi solusinya.

*E-Newsletter* dapat disebarkan ke publik internal dan publik eksternal, dapat

diterbitkan secara periodik, berisi berita-berita dan artikel-artikel yang menarik, jika dimuat di media resmi perusahaan/lembaga seperti website perusahaan maka wilayah edarnya sangat luas (Kriyantono, 2021).

Graha Yatim dan Dhu'afa, merupakan salah satu unit dari Departemen Sosial Yayasan Harapan Robbani Cirebon, Jawa Barat. Graha Yatim dan Dhu'afa bergerak dalam bidang kesejahteraan sosial. Pada mulanya departemen sosial Graha Yatim dan Dhu'afa hanya memberikan santunan kepada anak-anak yatim dan dhu'afa, pendidikan dan pemeliharaan anak asuh belum terealisasi. Tetapi mulai bulan Juni 2009, Graha Yatim dan Dhu'afa memiliki

asrama dan saat ini terdapat ada 13 orang yang tinggal di sana.

Visi Graha Yatim dan Dhu'afa adalah membina dan mendidik anak yatim dan dhu'afa agar dapat menjadi generasi mandiri yang berakhlakul karimah. Sedangkan misinya adalah memberikan pelayanan terbaik bagi anak yatim dan dhu'afa dengan memperhatikan segala kebutuhan hidup dan kehidupannya, menjadi fasilitator yang Amanah bagi kaum aghnia dan kaum dhu'afa dan menjamin tersalurkannya zakat, infaq dan shadaqoh secara benar dan maksimal, menjadikan Graha Yatim dan Dhu'afa sebagai wadah pembentukan generasi mandiri yang berakhlakul karimah. Tujuan didirikannya Graha Yatim dan Dhu'afa adalah menyelenggarakan program asrama, sekolah s peduli yatim dan dhu'afa, santunan, layanan kesehatan dan program pemberdayaan yatim dan dhu'afa

Berdasarkan uraian tersebut, maka diperlukan upaya untuk membantu yayasan sosial Graha Yatim dan Dhu'afa Jakarta Pusat. Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan membantu mendampingi Graha Yatim dan Dhu'afa Jakarta Pusat dalam membuat media E-Newsletter untuk penggalangan dana atau penyebaran informasi melalui media sosial.

## 2. PERMASALAHAN

Perlu adanya media informasi Graha Yatim dan Dhu'afa Jakarta Pusat yang lengkap, informatif, menarik, dan berbentuk digital, yang dapat disebarakan melalui media sosial yaitu E-Newsletter.

## 3. METODOLOGI

Kegiatan pengabdian masyarakat berupa pendampingan pembuatan e-newsletter menggunakan metode ceramah dan praktek yang dilakukan selama 1 minggu di Yayasan Sosial Graha Yatim dan Dhu'afa Jakarta Pusat.

## 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat di Graha Yatim dan Dhu'afa Jakarta Pusat dilakukan dengan beberapa tahap yaitu perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, dan luaran karya ilmiah:

### a. Perencanaan Pendampingan

Pelaksana kegiatan pengabdian masyarakat melakukan observasi ke lokasi Graha Yatim dan Dhu'afa Jakarta Pusat dan melakukan pengenalan, setelah itu melalui diskusi dengan pihak yayasan, pelaksana mendapatkan tema kegiatan pengabdian masyarakat yang dibutuhkan oleh Yayasan Sosial Graha Yatim dan Dhu'afa Jakarta Pusat.

### b. Pelaksanaan Pendampingan

Pada pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat, pelaksana melakukan beberapa tahap kegiatan yaitu:

#### 1) Perencanaan Isi dan Rublikasi E-Newsletter Graha Yatim dan Dhu'afa Jakarta Pusat

Jenis atau sifat informasi pada E-Newsletter Graha Yatim dan Dhu'afa Jakarta Pusat terdiri dari tiga tujuan yaitu mengedukasi, menginformasikan, dan memberi hiburan. Berikut ini merupakan matriks proporsi halaman media E-Newsletter:

**Tabel 1. Matriks Proporsi Halaman Media E-Newsletter Graha Yatim dan Dhu'afa Jakarta Pusat**

No	Jenis Informasi	Jumlah Halaman Rubrikasi	Nama Rubrikasi
1	Informatif	6 Halaman	Berita Utama (Halaman 1) -Informasi (Halaman 2,3, dan7) -Ekonomi (Halaman 6) -Donasi (Halaman 8)

2	Edukatif	1 Halaman	Edukasi (Halaman 5)
3	Hiburan	1 Halaman	Hiburan (Halaman 4)
	Total	8 Halaman	6 Rubrikasi

## 2) Pengumpulan Informasi Graha Yatim dan Dhu'afa Jakarta Pusat

Pengumpulan informasi menggunakan tiga sumber utama yaitu pertama pengamatan langsung ke Graha Yatim dan Dhu'afa Jakarta Pusat, melihat kondisi dan situasi di panti asuhan. Kedua, mewawancarai pengelola yayasan dan anak-anak panti terkait informasi kegiatan-kegiatan di panti asuhan. Ketiga, mengumpulkan dokumentasi, laporan, website atau referensi lainnya.

## 3) Menulis Konten

Setelah pengumpulan informasi, maka dilanjutkan dengan penulisan naskah. Untuk memperkaya konten e-newspaper Graha Yatim dan Dhu'afa Jakarta Pusat, jenis penulisan artikel yang digunakan adalah *straight news*, *feature*, dan deskripsi singkat.

## 4) Editing Naskah E-Newsletter Graha Yatim dan Dhu'afa Jakarta Pusat

Pada tahap editing dilakukan pendampingan dalam mencari kesalahan ketik dan memperbaikinya, menjaga jangan sampai ada kontradiksi, memperbaiki jika ada kesalahan foto, tata bahasa, nama, tanda baca, ejaan, angka, dan alamat, menambahkan keterangan untuk foto dan menyesuaikan naskah dengan pembaca (RN & Harun, 2018).

## 5) Tata Letak dan Desain

Rancangan Desain E-Newsletter Graha Yatim dan Dhu'afa Jakarta Pusat menggunakan aplikasi Canva. Rancangan terdiri dari 3 halaman utama desain yaitu halaman depan berjumlah 1 halaman, halaman badan terdiri dari 6 halaman, dan halaman belakang terdiri dari 1 halaman.

Tata letak dan desain digunakan untuk meningkatkan kenyamanan membaca, memperindah, dan menyesuaikan penempatan nama newsletter, tanggal terbit, judul berita, konten berita, foto-foto, struktur redaksi, alamat lengkap, nomor telepon, media sosial, dan rekening lengkap panti asuhan. Font disesuaikan dengan filosofi panti asuhan.

## 6) Proses Penerbitan E-Newsletter Graha Yatim dan Dhu'afa Jakarta Pusat

Desain E-Newsletter Graha Yatim dan Dhu'afa Jakarta Pusat yang sudah jadi disimpan dalam format Portable Document Format (PDF) sehingga dapat disebarluaskan ke masyarakat bentuk digital melalui e-mail, telegram, whatsapp, dan lain-lain. E-Newsletter juga di simpan JPEG pada setiap halamannya untuk disebarluaskan melalui media sosial seperti tweeter, facebook, Instagram, dan lain-lain. E-Newsletter ini juga dapat dicetak menggunakan kertas art paper atau jenis kertas lainnya yang sesuai.



**INFORMASI** 2

## VISI

"Membina Dan Mendidik Anak Yatim Dan Dhu'afa Agar Dapat Menjadi Generasi Mandiri Yang Berakhlakul Karimah."

## MISI

- Membrikan Pelayanan terbaik bagi anak Yatim dan Dhuafa dengan memperhatikan segala kebutuhan hidup dan kehidupannya.
- Menjadi Fasilitator yang amanah bagi kaum Aghnia dan kaum dhu'afa dan menjamin tersalurkannya Zakat Infaq dan Shodaqoh secara benar dan maksimal.
- Menjadikan Graha Yatim dan Dhu'afa (GRAY) YHR sebagai wadah pembentukan Generasi Mandiri yang berakhlakul karimah.

## TUJUAN

- Menyelenggarakan program asrama yatim & dhu'afa
- Menyelenggarakan program sekolah peduli yatim & dhu'afa
- Menyelenggarakan program santunan yatim & dhu'afa
- Menyelenggarakan program layanan kesehatan yatim & dhu'afa
- Menyelenggarakan program pemberdayaan yatim & dhu'afa



**STRUKTUR ORGANISASI YAYASAN HARAPAN ROBBANI**

The organizational chart shows a hierarchy starting with the Board of Directors (Dewan Pengarah) and the Board of Trustees (Dewan Pembina). Below them is the Executive Director (Direktur Eksekutif), followed by the General Manager (Manajer Umum) and various departments including Social Services, Education, and Health. At the bottom are various support and administrative roles.

**HEBURAN** 4

## ULANG TAHUN GRAY KE-13

Dalam rangka memperingati ulang tahun ke-13 tahun, Yayasan Harapan Robbani, Graha Yatim & Dhuafa (GRAY) mengadakan berbagai macam kegiatan kemanusiaan. Bahkan perayaan ini berlangsung selama dua hari.

Hari pertama, berlangsung di asrama Graha Yatim & Dhuafa cabang Galaxy Bekasi dan hari kedua bertempat di Graha Yatim & Dhuafa cabang Kesambi, Cirebon.

Kepala Departemen Sosial Gray Bapak Wato mengatakan, untuk memeriahkan perayaan ke 13 ini, Graha Yatim & Dhuafa mengadakan acara santunan anak yatim untuk 2000 anak asuh. Acara ini dilakukan secara bertahap, pada saat acara berlangsung ada 252 anak yang diberikan santunan.

Sumber : <https://www.grahayatimdhuafa.or.id/>

Selain itu, diadakan juga kegiatan lain seperti bazar baju dan buku murah, kegiatan donor darah dengan jumlah pendonor sebanyak 22 orang, serta pertunjukkan kreasi dari anak-anak asuh Graha Yatim & Dhuafa.

Semoga dengan bertambahnya usia, Graha Yatim & Dhuafa semakin maju dan mampu untuk terus berkolaborasi wujudkan impian anak-anak yatim dhuafa di negeri ini. (Salsabila Ramadhanti)

Sumber : <https://www.grahayatimdhuafa.or.id/>

Dalam acara perayaan ini juga ada kegiatan khitanan massal, dengan total peserta khitan sebanyak 50 anak, baik anak asuh mukim dan juga non mukim. 363 anak mendapatkan pemeriksaan kesehatan gratis dan juga pemeriksaan gigi gratis oleh Dr. Majidah. Bahkan di asrama Graha Yatim & Dhuafa cabang Galaxy Bekasi juga mendapat kesempatan bisa bekerja sama dengan Rumah Sunat Om Ray.

**INFORMASI** 3

## PROGRAM GRAY

**SOSIAL KEMANUSIAAN**  
Santunan Yatim Peduli  
Santunan Lansia Dhuafa  
Sedekah Nasi Berkah

**PENDIDIKAN**  
Beasiswa Pendidikan Yatim  
Beasiswa Kuliah Yatim

**EKONOMI**  
Bantuan Ekonomi Produktif  
Bina Usaha Dhuafa

**KESEHATAN**  
Peduli Yatim Sehat  
Penuhi Nutrisi dan Gizi Yatim

**RAMADHAN**  
Paket Berbagi Iftar & Sahur  
Parcel Lebaran Lansia Dhuafa  
Parcel Lebaran Yatim Dhuafa  
Parcel Lebaran Guru Ngaji  
THR Yatim

**DAKWAH KEAGAMAAN**  
Yatim Penghafal Al-Quran  
Wakaf Mushaf Al-Quran

**LAYANAN KEMASYARAKATAN**  
Ambulance Gratis Untuk Masyarakat

**QURBAN**  
Qurban Peduli Sesama Dhuafa 1443 H

**Tanda Kasih Kepada Lansia**

Santunan Lansia Dhuafa merupakan kegiatan yang diperuntukan kepada lansia dhuafa yang terdapat di daerah sekitar, acara ini berlangsung setiap enam bulan sekali. Kegiatan santunan lansia dhuafa ini dilaksanakan di seluruh cabang GRAY Yatim, yang terlibat dalam kegiatan ini adalah para lansia dhuafa pengurus graha yatim & dhuafa (Taman), RT/RW.

Tujuan acara ini dibuat adalah untuk membantu kebutuhan sembako para lansia dhuafa, bentuk dari acara ini adalah berupa Kegiatan santunan ini diberikan kepada Lansia Dhuafa yang berada dekat dengan lingkungan sekitar Graha Yatim & Dhuafa. (Putri Salsabila Irawan)

**Santunan Yatim Peduli**

Kegiatan Santunan Rutin Kepada Anak Asuh Non Mukim, Koordinator Anak Asuh, Pengurus Graha Yatim & Dhuafa (Warto), RT/RW. Tujuan dari dibuatnya acara ini adalah untuk dapat meringankan beban keluarga anak yatim, dan santunan ini diberikan kepada anak asuh yang sudah terdaftar di Graha Yatim, pihak Graha pun turut mengundang anak-anak yatim untuk mengambil santunan yang sudah disiapkan oleh pihak Pandi. (Putri Salsabila Irawan)

**PENDIDIKAN** 5

## SEKILAS INFO

**BEASISWA PENDIDIKAN YATIM**

Program Pendidikan adalah program bantuan biaya pendidikan untuk anak-anak yatim dan dhuafa yang masih termasuk ke dalam usia sekolah, serta terkendala secara finansial. Sehingga terancam tidak bisa melanjutkan sekolah. Untuk itulah program ini hadir untuk memberikan bantuan pendidikan kepada mereka yang membutuhkan. Agar mereka senantiasa bersemangat untuk belajar dan mereka mampu terus belajar hingga menjadi generasi penerus bangsa yang berilmu dan mempunyai wawasan yang baik.

**KELULUSAN & WISUDA TAHFIDZ KELAS 6 SD IT FATAHILLAH**

Sabtu, 18 Juni 2022, telah terlaksananya acara kelulusan angkatan pertama Yayasan Harapan Robbani, SDIT Fatahillah Cirebon dengan jumlah siswa 23 orang. Bahkan tak hanya itu, Ananda Nadzir, salah satu adik yatim dhuafa yang bersekolah di SDIT Fatahillah pun mendapatkan predikat sebagai siswa terajin di kelasnya.

Kelulusan dan Wisuda Tahfidz dengan "Wujudkan Generasi Madani yang Dinandikan Alquran" yang dilaksanakan di Cirebon ini bertujuan agar pendidikan yang diberikan mampu menjadi bekal bagi adik-adik dalam kehidupan baik di dunia maupun di akhirat. Karena saat mereka berada di sekolah, mereka diajarkan mengenai berbagai macam hal, seperti harus bersikap baik dan memiliki akhlak yang mulia. Adik-adik yang lulus ini pun memiliki hafalan Al-quran yang akan menjadi bekal di kehidupan mereka.

Sumber : <https://www.grahayatimdhuafa.or.id/>

Semoga lewat sekolah binaan dan program pendidikan yang diadakan oleh Graha Yatim & Dhuafa, mampu mendukung dan mewujudkan cita-cita adik-adik yatim dhuafa serta semakin banyak adik-adik yatim dhuafa yang mampu merasakan kebahagiaan dan mendapatkan pendidikan terbaik. (Putri Zaitun Indriyana)

**EKONOMI**

### Penyaluran Bantuan Petani Tambak Kerang Hijau dan Usaha Gerobak

Pada hari rabu, tepatnya 13 januari 2021, Panti Graha Yatim dan Dhu'afa (Gray) mengadakan acara dengan program pemberdayaan ekonomi produktif yang diselenggarakan di pesisir pantai muara, Cirebon. Yang dihadiri oleh masyarakat dan juga pengurus dari panti Graha Yatim dan Dhu'afa yang dalam foto tersebut diwakilkan oleh bapak Taryudi selaku nelayan tambak kerang hijau, bapak Warto selaku Pengurus Yayasan Harapan Robbins divisi Departemen Sosial dan bapak Isyad selaku humas.

Program ini sebagai upaya untuk memberdayakan masyarakat dhu'afa, dengan memberikan bantuan modal usaha dan sarana usaha untuk membantu mereka mengembangkan usahanya dan mampu meningkatkan perekonomiannya yang jauh lebih baik.

Acara ini dilakukan berdasarkan proposal pengajuan anggaran pembuatan tambak kerang hijau yang setelah ditinjau dan layak untuk pemberian program bantuan ekonomi produktif kerang hijau yang selanjutnya diberikan pembinaan dan pengarahan.

Acara ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan usaha ekonomi masyarakat yang membutuhkan, agar mereka mampu meningkatkan kualitas usaha, memenuhi kebutuhan hidup dan juga diharapkan kelak akan menjadi orang yang dapat bersejahtera dan membayar zakat dari rezekinya (Muzakki). Program ini berupa pemberian bantuan modal usaha, sarana usaha yang dapat meningkatkan kualitas usaha mereka. (Annisa Nurul)

Dengan bantuan ekonomi produktif. Semoga semakin banyak orang yang mampu mendapatkan manfaat. Apalagi dengan bantuan gerobak usaha ini, semoga mampu menambah semangat dan memudahkan para pelaku UMKM dalam menjalankan usahanya.

Sumber : <https://www.grahayatimdhuafa.or.id/>

Graha Yatim & Dhu'afa  
grahayatimdhuafa@gmail.com  
081-223-834-322

**DONASI**

### MEDIA DONASI

**Datang Langsung ke Asrama**  
Asrama Graha Yatim & Dhu'afa tersebar di beberapa kota dan kabupaten di Indonesia diantaranya : Cirebon, Kuningan, Bekasi, Jakarta, Depok, Surabaya, dan Kalimantan

**Layanan Jemput Donasi**  
Telp Ke : 087 727 603 239  
: 081 223 834 322

**Melalui Website Galang Dana**  
www.ayodonasi.id

**Kotak Amal**  
Tersebar di toko-toko, outlet, rumah makan mitra GRAY

**Konfirmasi Transfer ke :**  
081 223 834 322

#### Rekening Infaq dan Sedekah

1. Bank Mandiri	: 0230117111	a.n Yayasan Harapan Robbins
2. Bank BRI	: 0107-01-0081-3953-8	a.n Yayasan Harapan Robbins
3. Bank BCA	: 134-097-7722	a.n Yayasan Harapan Robbins
4. Bank BNI	: 0208443006	a.n Yayasan Harapan Robbins
5. Mandiri	: 134-00-05660-922	a.n Yayasan Harapan Robbins
6. Bank Syariah Mandiri	: 7745678925	a.n Yayasan Harapan Robbins

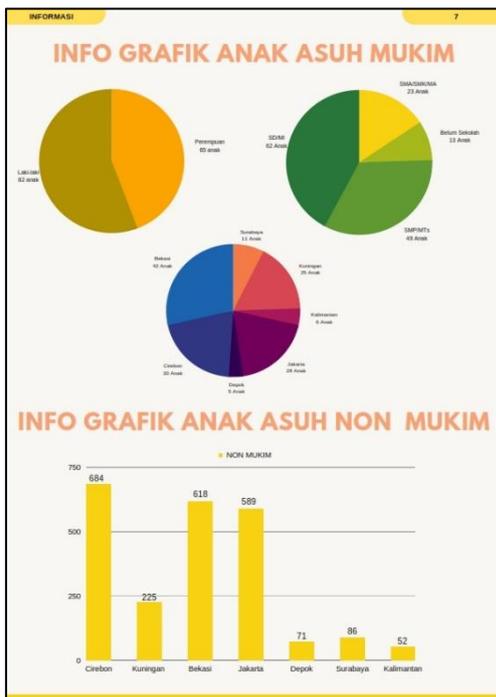
#### Rekening Untuk Zakat

1. Bank BCA	: 134-162-4849	a.n Yayasan Harapan Robbins
2. Bank BNI	: 0372660864	a.n Yayasan Harapan Robbins
3. Mandiri	: 134-009-777-888-9	a.n Yayasan Harapan Robbins
4. Bank Syariah Mandiri	: 7444401235	a.n Yayasan Harapan Robbins

#### Rekening Untuk Wakaf

1. Mandiri	: 134-000-9-777-888	a.n Yayasan Harapan Robbins
2. Bank BCA	: 134-12-77-600	a.n Yayasan Harapan Robbins
3. Bank Syariah Mandiri	: 7444012344	a.n Yayasan Harapan Robbins

**Gambar 1. Hasil pendampingan pembuatan E-Newsletter di Graha Yatim dan Dhu'afa Jakarta Pusat**



**c. Evaluasi**

Hasil e-newsletter Graha Yatim dan Dhu'afa Jakarta Pusat yang telah terbit dievaluasi lalu dilakukan penyempurnaan.

**d. Luaran Kegiatan**

Luaran pada kegiatan pengabdian masyarakat Graha Yatim dan Dhu'afa Jakarta Pusat adalah:

- 1) Terbitnya e-newsletter yang berisi informasi profil dan kegiatan-kegiatan Graha Yatim dan Dhu'afa Jakarta Pusat hasil dari pendampingan.
- 2) Pengiriman artikel hasil kegiatan ke jurnal pengabdian masyarakat terindeks sinta. Penulisan artikel disesuaikan dengan ketentuan jurnal.

**5. KESIMPULAN**

**a. Simpulan**

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan di Graha Yatim dan Dhu'afa Jakarta Pusat ini disambut baik oleh pengurus maupun anak-anak panti

dan berhasil menghasilkan Media E-Newsletter sehingga Graha Yatim dan Dhu'afa Jakarta Pusat dapat lebih dikenal di masyarakat luas.

#### **b. Saran**

Kegiatan pembuatan media E-Newsletter di Graha Yatim dan Dhu'afa Jakarta Pusat berbentuk E-Newsletter sebaiknya dapat dilanjutkan oleh pengurus panti dalam bentuk digital dan disebarakan melalui media sosial.

### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Penulis mengucapkan terima kasih kepada ketua, pengasuh, dan anak-anak Graha Yatim dan Dhu'afa Jakarta Pusat serta para mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Persada Indonesia YAI yang membantu pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Kriyantono, R. (2021). *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis Dan Pemerintah: Manajemen Humas, Teknik Produksi Media Publisitas dan Public Relations Writing*. Prenada Media.
- RN, H., & Harun, M. (2018). *Jurnalistik Praktis*. Syiah Kuala University Press.